

El Cloud Computing, las TIC y las app móviles, protagonistas de los últimos debates de RConversa de Telefónica

Desde el pasado mes de noviembre, la plataforma de diálogo online RConversa, de Telefónica, ha tratado virtualmente tres temas candentes: las oportunidades del mundo hiperconectado para España, el papel de las TIC en el cambio de paradigma económico y el emprendimiento social y app móviles en Latinoamérica.



Del 30 de octubre al 24 de noviembre tuvo lugar en RConversa –la plataforma de diálogo online de Telefónica– un diálogo virtual sobre las oportunidades que se abren para España en el nuevo mundo hiperconectado. Antonio Fumero, socio consultor de Win-Win Consultores, fue el encargado de moderar este debate, en el que se hizo referencia al Nuevo Entorno Tecnosocial (NET) al que nos enfrentamos, que se manifiesta en múltiples dimensiones: técnicas, tecnológicas, económicas, sociales y, sobre todo, “socio-técnicas”.

La percepción de que vivimos en “un mundo hiperconectado” no necesita de elaboradas conceptualizaciones teóricas. Podemos encontrar multitud de evidencias empíricas en nuestra vida cotidiana, acostumbrados, como estamos, a la convivencia con nuestras propias creaciones infotecnológicas en los ámbitos tanto profesional como personal.

En ese “mundo hiperconectado” convivimos personas y máquinas, interaccionando gracias a una infraestructura etérea, la “nube informática” (Cloud Computing). Mientras crece en complejidad, nos ofrece una cara cada vez más amable, cotidiana y “convivencial”, que pone en la punta de nuestros dedos capacidades digitales materializadas a través de los dispositivos móviles “inteligentes”.

El papel de las TIC en el cambio de paradigma económico

El siguiente debate de RConversa, realizado entre el 23 de noviembre y el 10 de diciembre, tuvo como protagonista las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la influencia que éstas pueden ejercer en el paradigma económico actual. Los aspectos más destacados de este debate fueron las diversas formas en las que las TIC pueden incidir en la economía, como la creación de nuevos puestos de trabajo, pasando por el decrecimiento de los costes de fabricación o las nuevas posibilidades de mercado.

Entre los temas que surgieron en este debate destacó la posibilidad de que las TIC puedan mejorar la eficiencia de las empresas a través del *e-business* o la virtualización, la gestión mediante el análisis inteligente de datos, etc. Las sociedades más avanzadas tienen un alto porcentaje del PIB basado en el conocimiento (75%) y en nuestro país aún hay recorrido para mejorar este dato (estamos en el 55%).

El debate constó, además, de una segunda parte en la que los participantes abordaron la influencia de las TIC en otros ámbitos, como la salud, la educación y el medio ambiente. Destacó, en esta fase, el debate sobre las distintas posibilidades de impacto dentro de la salud, ya

que la implantación de las TIC puede aplicarse a distintos ámbitos en este campo, muy especialmente en el nuevo rol del paciente, que desarrolla un papel más activo participando en la toma de decisiones, compartiendo y demandando información en redes sociales, portales web, etc.

La financiación de proyectos sociales en Latinoamérica

El último debate de los realizados en la plataforma de Telefónica, finalizado el pasado 8 de febrero, trató el emprendimiento social y las aplicaciones móviles en Latinoamérica. Dos de los asuntos más complejos para lograr el desarrollo de soluciones móviles en Latinoamérica son, por un lado, conseguir financiación y, por otro, adaptar una app para comercializarla en países diferentes.

Los participantes conversaron sobre las fuentes de financiación que hay en Latinoamérica tanto para programar desde cero como para adaptar aplicaciones a los requerimientos de colectivos como pacientes crónicos, personas con discapacidad, que vivan en zonas aisladas o que dispongan de bajos ingresos.

Entre las conclusiones obtenidas en este debate, destaca la confirmación de la existencia de una oportunidad de negocio real en el desarrollo de soluciones móviles orientadas a la inclusión social, ya que, por un lado, el uso de terminales móviles ha crecido exponencialmente en los últimos años y, por otro, el 15% de la población mundial sufre de discapacidad, porcentaje que seguirá creciendo en los próximos años debido al envejecimiento de la población y a la esperanza de vida en enfermedades crónicas.

Además, es patente el interés de empresas, gobiernos y organizaciones en Latinoamérica que están dispuestos a invertir en tecnologías móviles adaptadas a la inclusión social. En el ámbito público institucional, existen iniciativas como el Programa Iberoeca, un instrumento de apoyo a la cooperación tecnológica empresarial en la región iberoamericana, enmarcado dentro del programa del CYTED; el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), principal fuente de financiación en América Latina, cuenta con iniciativas como FOMIN, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF); o incluso en el ámbito europeo, el programa FP7 de la CE. Asimismo, los propios gobiernos no han permanecido ajenos a la creciente necesidad de unir tecnología e inclusión social y han comenzado a trabajar en sus propios programas de fomento del desarrollo tecnológico. Asimismo, en el ámbito de lo privado también se están impulsando varios mecanismos y herramientas con este objetivo ■

Existe una oportunidad de negocio real en el desarrollo de soluciones móviles orientadas a la inclusión social en Latinoamérica